

## Obchodní podmínky

### I.

#### Základní ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“) společností CUB.SYSTEMS s.r.o., IČO: 19167920, vedená u Krajského soudu v Hradci Králové, pod sp. zn.: C 50940, sídlem: č.p. 127, 544 66 Hajnice, kontaktní údaje: [info@cub.systems](mailto:info@cub.systems), (dále jen „**prodávající**“).
2. Tyto Obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a osoby, která uzavírá kupní smlouvu na zboží prodávané prodávajícím jako spotřebitel mimo svou podnikatelskou činnost, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „**kupující**“), a to prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese [www.cubsy.eu](http://www.cubsy.eu) a mobilní a webové aplikace (dále jen „**aplikace**“).
3. Ustanovení těchto Obchodních podmínek jsou spolu s přijatou objednávkou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto Obchodních podmínek.
4. Tyto Obchodní podmínky jsou dostupné a kupní smlouva se uzavírá na internetové adrese [www.cubsy.eu](http://www.cubsy.eu), a v mobilní a webové aplikaci.

### II.

#### Informace o zboží a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností, jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu aplikace. Ceny zboží jsou uvedeny, včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v aplikaci a na webu [www.cubsy.eu](http://www.cubsy.eu). Ceny zboží neobsahují náklady na dopravu a způsob platby zvolené kupujícím při objednání zboží. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
2. V aplikaci a na webové stránce jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené v aplikaci platí pouze v rámci území, pro které je zvolená část internetového obchodu určena, resp. na které je omezeno dodání.
3. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

### III.

#### Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Kupující výslovně souhlasí s využitím komunikačních prostředků na dálku. Náklady vzniklé kupujícím při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od běžné sazby poskytované příslušnými telekomunikačními společnostmi kupujícího.
2. Kupující provádí objednávku zboží prezentovaného v katalogu mobilní nebo webové aplikace těmito způsoby:
  - a. prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v aplikaci
  - b. vyplněním objednávkového formuláře ve webové aplikaci bez provedení registrace
  - c. e-mailem na [info@cub.systems](mailto:info@cub.systems)
3. Při zadávání objednávky v mobilní nebo webové aplikaci si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob dopravy a platby, dále uvede své kontaktní a fakturační údaje, případně jinou dodací adresu. Osoba, která uzavírá kupní smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti (Firemní zákazník), doplní navíc své IČO, případně DIČ. Před odesláním objednávky je kupujícím umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku kupující odešle prodávajícímu kliknutím na tlačítko „OBJEDNAT NYNÍ ZA UVEDENOU CENU“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné a pravdivé. Podmínkou odeslání objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito Obchodními podmínkami seznámil.

4. Neprodleně po obdržení objednávky z mobilní nebo webové aplikace zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavření smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena až po přijetí objednávky prodávajícím. Má se za to, že pokud prodávající do 24 hodin (ve dnech pracovního volna, pracovního klidu a o svátcích se tato lhůta automaticky prodlužuje o dobu jejich trvání) od obdržení objednávky tento návrh na uzavření kupní smlouvy neodmítne, považuje se kupní smlouva uplynutím této lhůty za uzavřenou a objednávka za přijatou. Objednávka se považuje za přijatou a kupní smlouva za uzavřenou též v případě, že prodávající započne dříve s plněním kupní smlouvy a expeduje zboží. Zaslání informace o expedici zboží prodávajícím se považuje zároveň za potvrzení o přijetí objednávky prodávajícím a uzavřené smlouvě. Okamžikem přijetí objednávky vznikají mezi kupujícím a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti podle aktuálních Obchodních podmínek, zejména závazek prodávajícího dodat kupujícímu zboží a závazek kupujícího zaplatit za něj sjednanou kupní cenu. Oznámení o případném odmítnutí objednávky zašle prodávající kupujícímu na jeho e-mailovou adresu.

5. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením zasláným kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.

6. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné, resp. zavazují kupujícího k platbě kupní ceny. Kupující může zrušit objednávku nejpozději do okamžiku jejího přijetí nebo odmítnutí prodávajícím podle odst. 4. Kupující může zrušit objednávku do e-mailu prodávajícího uvedený v těchto Obchodních podmínkách. Storno odeslané objednávky je však možné jen tehdy, pokud objednávka ještě nebyla vyřízena a zboží expedováno ke kupujícímu. Storno odeslané objednávky se provádí zasláním e-mailu na adresu info@cub.systems. Kupující je povinen uvést informace o objednávce, její číslo a své identifikační údaje.

7. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto Obchodních podmínek. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením zasláným kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.

#### **IV. Zákaznický účet**

1. Na základě registrace kupujícího provedené v mobilní nebo webové aplikaci může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávky zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace.

2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné a závazné.

3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Prodávající nenesे žádnou odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.

4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.

5. Zákaznický účet se zřizuje na dobu neurčitou. Prodávající může zrušit zákaznický účet kupujícího v případě, když kupující svůj zákaznický účet déle než 6 měsíců nevyužívá nebo v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto Obchodních podmínek.

6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

## V. Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží podle kupní smlouvy může kupující uhradit přes mobilní nebo webovou aplikaci následujícími způsoby:

- a. dobírkou v hotovosti nebo platební kartou při předání zboží,
- b. bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího,
- c. bezhotovostně platební kartou,
- d. bezhotovostně převodem na účet prodávajícího prostřednictvím platební brány,
- e. v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru ve výdejně zásilek.

2. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná podle instrukcí zaslaných prodávajícím kupujícímu e-mailem v potvrzení o obdržení objednávky. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího. V závislosti na zvoleném způsobu platby může být po kupujícím požadována platba ještě před přijetím objednávky ze strany prodávajícího, přičemž v takovém případě je uhrazená částka považována za zálohu.

3. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží. Zboží je kupujícímu dodáno:

- a. na adresu uvedenou kupujícím v objednávce,
- b. prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou kupující určil,

4. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

5. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

6. Proávající odpovídá za to, že obaly dodávaných produktů splňují všechny zákonné požadavky. Na obalu je uvedeno úplné složení produktu a návod k použití. Text odpovídá textu schválenému příslušným státním orgánem.

7. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Kupující je povinen věnovat pozornost zejména povrchu kartonu balíku či obálky, ochranné pásce a veškerým, i drobným porušením a trhlinám, obzvláště pak průřazům kartonu a deformacím rohu balíku. Tyto příznaky mohou znamenat neopatrné zacházení s balíkem během přepravy a tím i možný vznik škody na zboží uvnitř balení. Kupující v takovém případě sepíše s přepravcem reklamační protokol, event. záznam o stavu v jakém byl balík či obálka doručeny, jakož i o případných dalších poškozeních, za účelem řešení reklamace a minimalizace vzniku možných škod.

8. Kupující obdrží zboží od přepravce v balíku. Doba doručení zboží se řídí vnitřními předpisy přepravce. V případě, že některé položky zboží nejsou momentálně skladem a ani na cestě, bude prodávající kontaktovat kupujícího e-mailem. Zboží bude kupujícímu dodáno nejpozději do 30 dnů. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s Kupní smlouvou tak neučinil.

9. Proávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na e-mailovou adresu kupujícího nebo je přiložen k dodávanému zboží. Tento daňový doklad je současně i dodacím a záručním listem k objednanému zboží. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží.

## VI. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů od dne:

- a. převzetí zboží,
- b. převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí,
- c. převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.

2. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo vyrobeno podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.

3. Kupující, který je spotřebitelem, může odstoupit od kupní smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář k odstoupení od smlouvy poskytovaný prodávajícím. Proávajícím preferovaným způsobem odstoupení je zaslání prohlášení na e-mailovou adresu prodávajícího uvedenou v čl. I.1. Proávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí prohlášení o odstoupení.

4. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit zboží prodávajícímu do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Kupující je povinen k navrácení zboží využít přednostně zaslání standardním poštovním balíkem. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu.

**Adresou pro vrácení zboží prodávajícímu je adresa expedičního partnera: č.p. 127, 544 66 Hajnice**

5. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od navrácení zboží všechny peněžní prostředky, které od něho přijal, včetně nákladů na dodání, a to stejným způsobem, jakým platbu od kupujícího přijal. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud tím prodávajícímu nevzniknou další náklady. Náklady na dodání zboží se vrací pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

6. Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené a nepoužité, a to v původním neotevřeném obalu zboží. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny. Zboží je kupující povinen vrátit spolu s fakturou – daňovým dokladem (originál nebo kopie). Zboží vrácené na dobírku prodávajícího nebude prodávajícím přijato a nepovažuje se proto za řádné navrácení zboží.

7. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, případně pokud výrobce, dovozce nebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Proávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

## VII. Práva z vadného plnění

1. Proávající zodpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady, zejména, že odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti a jiným ujednaným vlastnostem. Je-li na prodáváném zboží, na jeho obalu nebo v návodu připojenému ke zboží uvedena doba, po kterou lze zboží použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Zárukou za jakost se prodávající zavazuje, že zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo že si zachová obvyklé vlastnosti.

2. Volbu způsobu řešení reklamace má kupující. V případě výskytu vady zboží může kupující předložit prodávajícímu reklamaci a v závislosti na povaze vady a zákonem přiznaných právech požadovat:

- a. výměnu za nové zboží,
- b. opravu (doplnění chybějícího zboží),
- c. přiměřenou slevu z kupní ceny,
- d. odstoupení od smlouvy.

3. Je-li kupující spotřebitelem, může požadovat odstranění vad zboží, a to výměnou zboží či jeho opravou. Kupující může dále požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu se zákonem, pokud se vada projeví opakovaně či je podstatným porušením smlouvy, případně pokud je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, CUB.SYSTEMS s.r.o.

že vada nebude odstraněna v souladu se zákonem. Je-li kupující spotřebitelem a projeví-li se vada zboží v průběhu 1 roku od jeho převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Vadu, která se na zboží projeví, může vytknout v době až dvou let od jeho převzetí. Soud právo z vady přizná i v případě, že nebyla vytknuta bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl kupující spotřebitel při dostatečné péči zjistit.

4. Kupující, který není spotřebitelem, má v případě, že zboží vykazuje vady představující podstatné porušení kupní smlouvy, právo požadovat odstranění vady opravou či výměnou (či dodáním chybějícího zboží), právo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo právo od kupní smlouvy odstoupit. Neoznámí-li prodávajícímu volbu svého práva včas, má pouze práva z nepodstatného porušení kupní smlouvy. Neoznámí-li prodávajícímu včas vadu zboží, pozbývá právo odstoupit od smlouvy. V případě, že zboží vykazuje pouze vady, které představují nepodstatné porušení kupní smlouvy, má kupující, který není spotřebitelem, právo požadovat odstranění vady, anebo přiměřenou slevu z kupní ceny.

5. Při uplatnění reklamace je kupující povinen prodávajícímu sdělit, jaké právo si zvolil. Kupující nemůže reklamovat zlevněné zboží z důvodu, pro který je dané zboží zlevněno.

6. Kupující může uplatnit reklamaci (práva z vadného plnění) u emailem či korespondenčně prostřednictvím kontaktů uvedených v čl. I.1. V případě, že pro vyřízení reklamace bude nutné přijetí samotného zboží Prodávajícím, dohodne se Prodávajícím s Kupujícím na způsobu jeho převzetí, případně může Kupující zboží zaslat na adresu dle čl. VI.4. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

7. Reklamace bude vyřízena nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na jiné lhůtě. Po marném uplynutí této lhůty může kupující, který je spotřebitelem, od kupní smlouvy odstoupit, případně požadovat přiměřenou slevu. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu. O výsledku reklamace prodávající informuje kupujícího e-mailem.

8. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující vadu sám způsobil. V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může kupující u prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby nebo záruky za jakost. Kupující nemá právo ze záruky, způsobila-li vadu po přechodu nebezpečí škody na věci na kupujícího vnější událost.

8. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a (v případě, že je kupující spotřebitelem) § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

## **VIII. Doručování**

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto Obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

## **IX. Osobní údaje**

1. Všechny informace, které kupující při spolupráci s prodávajícím uvede, jsou považovány za důvěrné. Údaje o kupujícím bude prodávající zejména za účelem plnění kupní smlouvy, případně též vedení zákaznického účtu. Na e-mailovou adresu mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud není vysloveně odmítnut. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (zasláním dopisu, e-mailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení) odhlásit.

2. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů jsou obsaženy v Zásadách ochrany osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a zákona č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na webových stránkách prodávajícího podle článku I. odst. 1 této smlouvy.

## X.

### Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů a stížnosti

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Pro řešení sporů on-line mezi prodávajícím a kupujícím je možné využít platformu nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

2. Kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebiteel.cz>.

3. Kupující se může se svými stížnostmi obracet přímo na prodávajícího, a to na e-mailové adrese v čl. I.1 těchto Obchodních podmínek. Informace o vyřízení stížnosti bude prodávajícím vždy zaslána na e-mailovou adresu kupujícího.

4. S případnými stížnostmi se kupující může obrátit též přímo na orgány státního dozoru v příslušné oblasti. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykonává v zákonem vymezeném rozsahu dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

## XI.

### Zvláštní ustanovení pro Firemní zákazníky

1. Tyto Obchodní podmínky upravují také vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a osoby, která uzavírá kupní smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „**Firemní zákazník**“).

2. Firemní zákazník si může s prodávajícím sjednat úhradu kupní ceny na základě faktury, kterou mu prodávající vystaví a odešle na poskytnutou e-mailovou či poštovní adresu. Splatnost faktury se stanovuje na 14 dní od jejího odeslání Firemnímu zákazníkovi. Kupní cena či její část je považována za řádně uhrazenou připsáním příslušné částky na účet prodávajícího.

3. V případě, že Firemní zákazník bude v prodlení se zaplacením kupní ceny nebo její části, zavazuje se zaplatit prodávajícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě, že Firemní zákazník bude v prodlení s úhradou jakékoli části kupní ceny po dobu delší než 30 dní, je povinen prodávajícímu zaplatit smluvní pokutu ve výši 20 % z nezaplacené části celkové kupní ceny. Smluvní úrok a smluvní pokuta jsou splatné sedmým dnem ode dne doručení písemné výzvy prodávajícího k jejich úhradě. Prodávající je oprávněn smluvní úrok i smluvní pokutu jednostranně započíst vůči zaplacené části kupní ceny za zboží, přičemž Firemní zákazník s tímto započtením souhlasí. Ujednáním smluvní pokuty není dotčeno právo prodávajícího domáhat se po Firemním zákazníkovi náhrady škody podle obecně závazných právních předpisů, ani závazek Firemního zákazníka splnit povinnost zajištěnou smluvní pokutou.

4. Firemní zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech prodávajícího, o nichž se dozví v souvislosti s uzavíráním kupních smluv či vedením zákaznického účtu, a které nejsou veřejně přístupné, zejména o velkoobchodních cenách, smluvních vztazích a dodavatelích prodávajícího, jakož i o obsazení prodávajícího a jeho jiných vnitřních poměrech. Tato povinnost přetrvává i po splnění kupních smluv a zrušení zákaznického účtu.

## XII.

### Zvláštní ustanovení pro Velkoobchodní zákazníky

1. Prodávající může registrovanému Firemnímu zákazníkovi (se zákaznickým účtem na internetovém obchodě), který prokazatelně objednává zboží za účelem dalšího prodeje v rámci své podnikatelské činnosti, přiznat dle svých interních kritérií status velkoobchodního zákazníka (dále jen „**Velkoobchodní zákazník**“).

2. Status velkoobchodního zákazníka je přiznán prodávajícím kupujícímu aktivací velkoobchodních cen zboží v zákaznickém účtu na internetovém obchodě. Po dobu trvání tohoto statusu je Velkoobchodní zákazník oprávněn provádět u prodávajícího objednávky zboží za zvýhodněné velkoobchodní ceny. Na status velkoobchodního zákazníka není právní nárok a prodávající jej může kdykoliv Firemnímu CUB.SYSTEMS s.r.o.

zákazníkovi bez udání důvodu odebrat, zejména pak v případě porušení těchto Obchodních podmínek, neplnění podmínky objednávání zboží za účelem dalšího prodeje či neplnění jiných interních kritérií (např. neplnění minimální hodnoty objednávek za uplynulé období).

### **XIII. Závěrečná ustanovení**

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

2. Všechny spory mezi smluvními stranami vzniklé z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní, budou řešeny především vzájemným jednáním při vynaložení veškerého úsilí ke smírnému řešení, případně prostřednictvím mediátora, jehož si společně zvolí. V případě, že smluvní strany nedosáhnou vzájemným jednáním smírného řešení sporu vzniklého z právních vztahů založených touto smlouvou, bude o daném sporu rozhodnuto soudem.

3. Uzavřená kupní smlouva je archivována v elektronické podobě u prodávajícího a není přístupná. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování. Kupující na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

4. Kopírování, upravování nebo užívání textů, fotek, filmů, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků prodávajícího, včetně jeho webové stránky nebo jejích částí, je bez souhlasu prodávajícího zakázáno. Prodávající je oprávněn svá práva k předmětům duševního vlastnictví vymáhat podle zvláštních právních předpisů, zejména podle zákona č. 221/2006 Sb. o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví a ochraně obchodního tajemství, v platném znění a podle § 2976 a násl. o nekalé soutěži podle Občanského zákoníku.

5. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

6. Prodávající je oprávněn postoupit práva a povinnosti z těchto Obchodních podmínek či smluv vzniklých na jejich základě na třetí osobu, pokud tím nedojde ke zhoršení postavení kupujícího. Kupující s takovým postoupením výslovně souhlasí. Kupující je oprávněn postoupit práva a povinnosti z těchto Obchodních podmínek či smluv vzniklých na jejich základě na třetí osobu jen se souhlasem prodávajícího.

7. Znění těchto Obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek. Kromě toho může prodávající v přiměřeném rozsahu jednostranně tyto Obchodní podmínky měnit ohledně svých dlouhodobých závazků z nich vyplývajících (např. vedení zákaznického účtu). Na takovou změnu Obchodních podmínek prodávající upozorní nejméně 14 dní před dnem nabytí účinnosti nových Obchodních podmínek, a to zveřejněním nového znění ve webovém rozhraní internetového obchodu nebo zprávou zaslanou na e-mailovou adresu kupujícího. Kupující je oprávněn tyto změny Obchodních podmínek odmítnout, a to smazáním svého zákaznického účtu. Pokud jej neprovede nebo o něj nepožádá do účinnosti změn, má se za to, že změny Obchodních podmínek akceptuje.

8. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 21. března 2023.